

# TROVARE LAVORO CON I SOCIAL NETWORKS

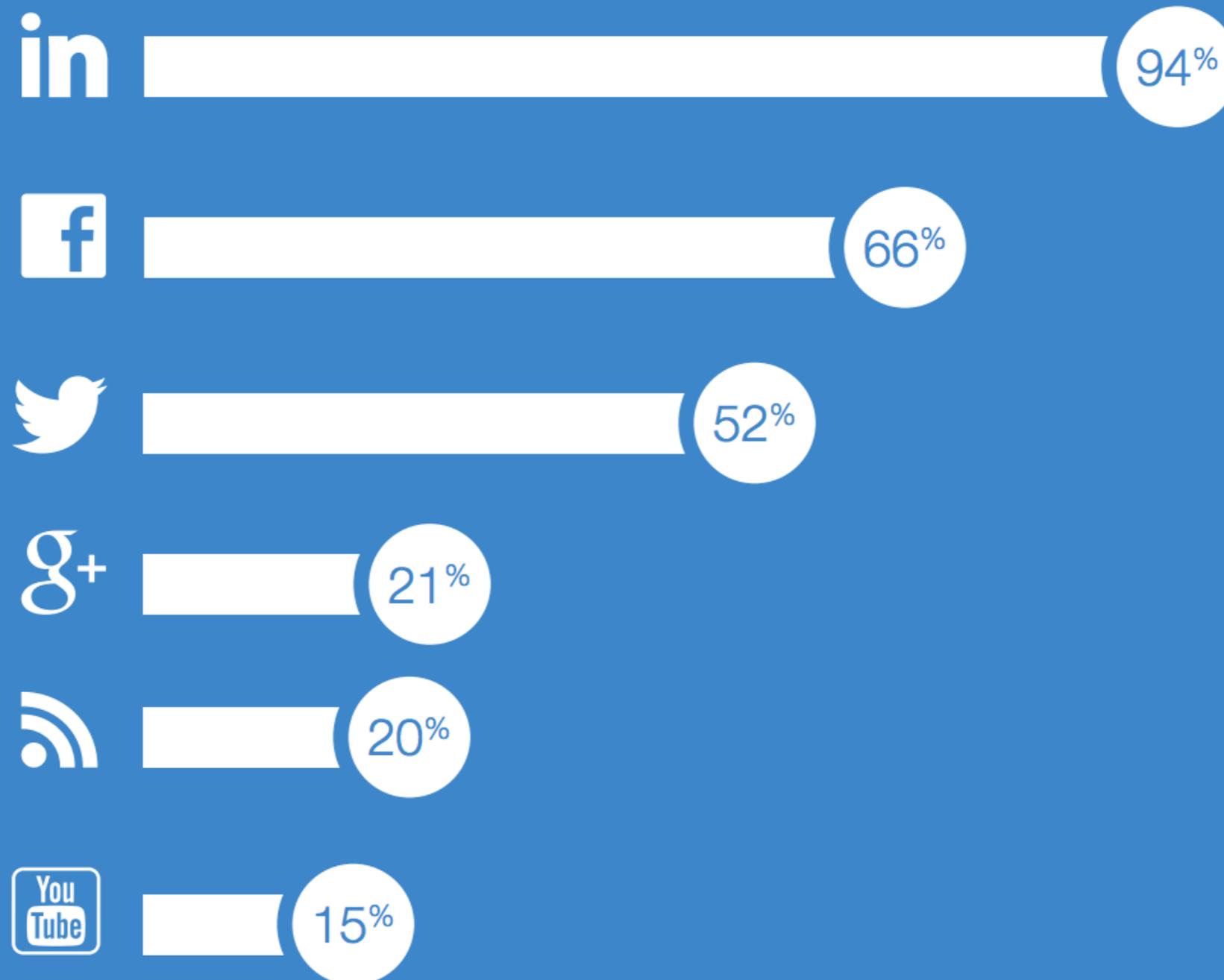
---

Casa Petrarca, 9 aprile 2016

**Il 51% di chi valuta i CV  
cambia idea dopo aver  
controllato i profili Social del  
candidato**

**IL 61% di questi lo fa  
negativamente**

# Quali Social Network vengono utilizzati ?



# Cosa si controlla sui profili?

	POSITIVE	NEUTRAL	NEGATIVE
Volgarità	5%	22%	63%
Grammatica	3%	24%	66%
Droghe	2%	7%	83%
Post su sesso	1%	17%	70%
Volontariato	65%	25%	2%
Politica	2%	69%	17%
Alcool	2%	43%	44%

# SELFIE!

Il 25% dei recruiters li considera negativamente

# NON DOBBIAMO SCORDARE CHE

1. I nostri contenuti saranno visibili **PER SEMPRE**
2. I nostri contenuti non saranno più **NOSTRI**
3. I contenuti indicizzati sono difficili da **ELIMINARE**
4. I profili che non chiudiamo continuano ad **ESISTERE**

**I Social possono diventare  
un'opportunità**

**Quali possiamo  
utilizzare e come?**

# BASTA SLIDE!

---

[gianluca.torrini@sowhatfactory.it](mailto:gianluca.torrini@sowhatfactory.it)