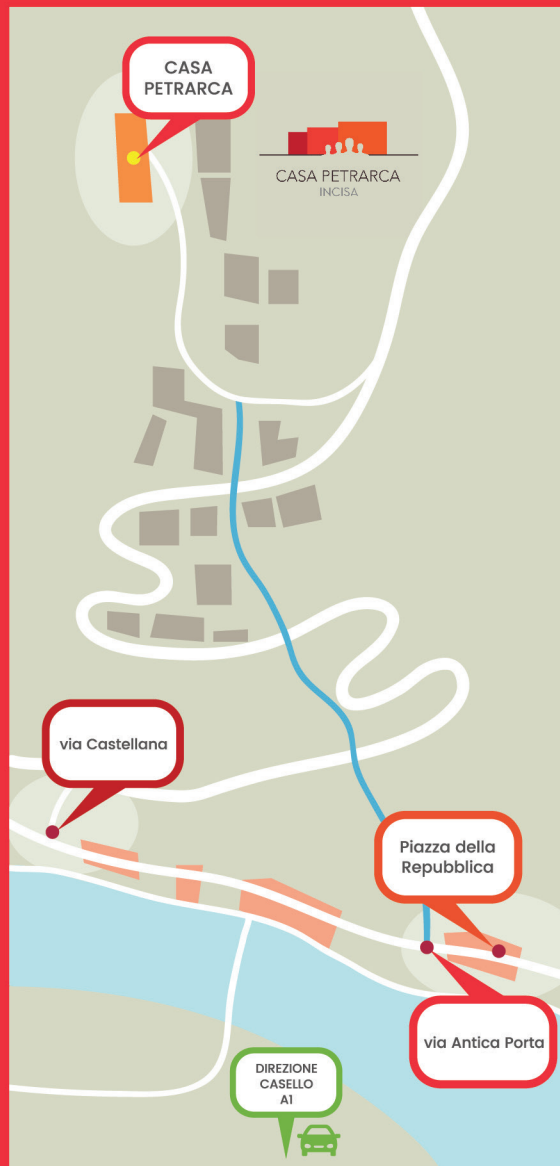




Piazza Attilio Benassai – Incisa
50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)

Tel. +39 055.9125255 / 055.8333450
Mail. ufficiostampa@comunefiv.it

www.casapetrarca.org

INDICAZIONI PER CASA PETRARCA

DA FIGLINE: percorrere la SR 69 fino al ponte sull'Arno in prossimità dell'A1, svoltare a sinistra sul ponte (via delle Fornaci), svoltare a sinistra su via Petrarca, svoltare a destra su via Castellana e poi salire fino a piazza Benassai.

DAL CASELLO A1: svoltare a sinistra su SR 69, dopo 500 metri svoltare a destra sul ponte sull'Arno (via delle Fornaci), svoltare a sinistra su via Petrarca, svoltare a destra su via Castellana e poi salire fino a piazza Benassai.

A PIEDI DALLA STAZIONE FS INCISA

Percorrere via Marconi, attraversare SR 69 svoltando a destra su via XX Settembre, proseguire su via Petrarca fino a piazza della Repubblica, svoltare a sinistra sul camminamento di via Antica Porta fino a piazza Benassai.



ufficiostampa.figlineincisa.it



@FiglineIncisa



[comunefiglineincisa](https://www.facebook.com/comunefiglineincisa)



www.comunefiv.it/whatsfiv



sowhat.
MAKE IT DIGITAL



Che cos'è

Casa Petrarca Lab è un ciclo di incontri teorici e pratici, a cura dell'Ufficio Stampa e dell'Ufficio Partecipazione del Comune di Figline e Incisa Valdarno per coinvolgere i cittadini su temi che riguardano l'informazione e la comunicazione, il lavoro, l'educazione civica e la lingua italiana. La sede degli incontri sarà appunto Casa Petrarca, l'edificio del vecchio borgo di Incisa in cui Petrarca visse fino all'età di sette anni con la sua famiglia.



A chi è rivolto

Il percorso formativo si rivolge sia a chi è interessato ai singoli incontri sia a chi intende seguire tutto il percorso. In quest'ultimo caso verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**. L'obiettivo di Casa Petrarca Lab è quello di fornire informazioni, spunti e suggerimenti utili per orientarsi in particolari situazioni della vita quotidiana, dalla ricerca del lavoro tramite i social network alle nuove forme di partecipazione democratica. Sarà anche l'occasione per comprendere quanto la vita di tutti i giorni sia influenzata dai social media e quanto sia sempre più impercettibile il confine tra virtuale e reale.



Com'è organizzato

Casa Petrarca Lab si svolgerà da aprile a luglio 2016 e sarà articolato in 10 incontri. La parte teorica si terrà nella **sala conferenze**, nel retro dell'edificio, mentre per l'eventuale parte pratica saranno utilizzati 15 pc che si trovano nella **sala informatica** al piano terra. Gli incontri saranno curati da esperti degli argomenti trattati, che rilasceranno ai partecipanti materiale informativo e/o dispense.



9
APRILE

DAL PASSAPAROLA AI SOCIAL

Alcuni consigli per trovare lavoro

Relatori: Gianluca Torrini (SoWhat) insieme a CGIL, CISL e UIL
ore 10

16
APRILE

NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE

Il contributo dei social media e delle nuove tecnologie nei processi democratici

Relatori: Luca Raffini (docente universitario)
ore 10

7
MAGGIO

LA NOTIZIA SUL WEB: TRA "BUFALE" E REALTÀ*

Relatori: Walter Quattrocchi (visiting professor presso la Northeastern University e professore presso Imt Altì Studi Lucca), Nicola Novelli (direttore Nove da Firenze)

*Corso riservato ai giornalisti iscritti all'Ordine; vale 3 crediti; iscrizioni su piattaforma SIGEF dal 15/04/2016 al 05/05/2016
ore 10

14
MAGGIO

LA CRUSCA INCONTRA LERCIO

Riflessioni sull'italiano "irRetito"

Relatori: Vera Gheno (Accademia della Crusca), Andrea Michielotto (Lercio.it)
ore 15

21
MAGGIO

COME FUNZIONA UN ENTE PUBBLICO

Amministrazione trasparente e social media al servizio dei cittadini

Relatori: Fabio Maria Saccà (segretario Comune FIV), Ilaria Occhini (dirigente Comune FIV), Maria Cristina Ielmetti (resp. Servizi informativi Comune FIV), Francesca Ceconi (funzionaria Comunicazione e Informazione Consiglio Regionale Toscana)
ore 10

28
MAGGIO

FISCALITÀ

Alcuni consigli per sopravvivere alla burocrazia

Relatori: CGIL, CISL e UIL
ore 10

11
GIUGNO

COME FARE IMPRESA

Dal popolo delle partite iva alle aziende

Relatori: Mauro Bigazzi (commercialista)
ore 10

18
GIUGNO

IL MESTIERE DI SCRIVERE

Creatività, tecnica ed utilizzi pratici

Relatori: Valentina Falcinelli (copywriter), Matteo Pogliani (esperto social marketing di Open Box)
ore 14.30

2
LUGLIO

OCCHIO ALLA TRUFFA

I consigli delle Forze dell'ordine per evitare raggiuri

Relatori: Carabinieri, Guardia di Finanza
ore 10

6
LUGLIO

FARE PUBBLICITÀ ONLINE

Google, Facebook, Instagram e i canali di promozione digitale

Relatori: Giordano Dolfi (SoWhat)
ore 21

